

Türkiye Yaratıcılık Hareketi

Yaratıcılık Videoları Yarışması Şartnamesi

1. Yarışmanın Amacı ve Organizasyon

1.1. Amaç: Ülkemizde yaratıcılığın daha fazla önemszenmesini, hayatın her alanında yaratıcı çalışmalara daha fazla değer verilmesini teşvik etmek; daha yaratıcı iş fikirleri, sanat eserleri, ürünler ve sistemler üretilmesini cesaretlendirmek ve desteklemektir.

1.2. Organizatör: Bu yarışma, **Türkiye Yaratıcılık Hareketi (TYH)** tarafından düzenlenmektedir. Gönüllü bir sivil toplum hareketi olan Türkiye Yaratıcılık Hareketi topluluğu ve çalışmaları hakkında www.yaratilikhareketi.com internet sitesinden detaylı bilgi edinebilirsiniz.

1.3. Jüri Üyeleri :

- **Prof. Dr. Belma Tuğrul**, Öğretim Üyesi, Oyun Savunucusu
- **Doç. Dr. Arzu Kızbaz**, Öğretim Üyesi, Yazar
- **Dr. Hüseyin Güler**, Kastamonu Entegre Global Arge ve İnovasyon Direktörü
- **Tuğrul Ağırbaş**, Genwise Kurucu Yöneticisi, Girişimci Kurumlar Platformu Başkanı
- **Sertaç Ersayın**, Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği (YEKON) Başkanı
- **Bülent Fidan**, Marka Konseyi Başkanı, Brandmap Genel Yayın Yönetmeni
- **Emre Alettin Keskin**, Hayal Gücü Merkezi Kurucu Yöneticisi, Eğitimci
- **Barış Müstecaplıoğlu**, Türkiye Yaratıcılık Hareketi Kurucu Yöneticisi, Yazar
- **İrem Altundağ**, Üniversite Öğrencisi, Türkiye Yaratıcılık Hareketi Üniversite Temsilcisi

2. Yarışma Kategorileri

Videolar aşağıdaki iki kategoriden birine uyduğu takdirde değerlendirmeye alınacaktır:

1. **Yaratıcılığın Önemi:** Yaratıcılık neden önemlidir? Neden daha yaratıcı olmaya çalışmalıyız? Neden yaratıcı çalışmalara daha fazla destek vermeliyiz? sorularına yanıt veren videolar.
2. **Hayata Değer Katan Yaratıcı Fikirler:** Hayata değer katacak veya ülkemizde yaşanan bir sorunun çözümüne katkı sağlayacak bir fikri anlatan ya da yaratıcı bir yolla gösteren videolar. Sıra dışı bir film, oyun, program, sosyal sorumluluk projesi vb. de bu kapsamda iletilebilir.

3. Katılım Şartları

3.1. Katılımcı Profili: Yarışmaya Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olan, yaş ve meslek kısıtlaması olmaksızın herkes katılabilir. Ekip olarak katılım mümkündür.

3.2. Video Üretim Yılı: Yarışmaya gönderilecek video, **1 Ocak 2025 itibarıyla üretilmiş** olmalıdır.

3.3. Video Süresi: Video süresi **en az 1 dakika ve en çok 3 dakika** uzunlukta olmalıdır. Bu limitlerin dışındaki videolar değerlendirmeye alınmayacaktır.

3.4. Teknik Koşullar: Videoda herhangi bir tür kısıtlaması olmayacaktır. Animasyon, kısa film, monolog, diyalog, skeç, yapay zeka (AI) gibi her türlü teknik kullanılabilir.

3.5. İçerik Koşulları: Etik değerlere ya da kanunlara aykırı bir içerik olması halinde video yarışma kurulu tarafından değerlendirme dışı bırakılacaktır.

4. Başvuru Süreci ve Tarihleri

4.1. Başvuru Tarihleri: Başvurular **1 Aralık 2025** tarihinde başlayıp, **1 Şubat 2026** tarihinde sona erecektir. Bu tarihten sonra yapılan başvurular dikkate alınmayacaktır.

4.2. Başvuru Şekli: Yarışmaya katılmak için yaratilikhareketi.com/yarisma sayfasında bulunan dijital form eksiksiz olarak doldurulmalıdır. Formun içine videonun izlenebileceği Youtube linki eklenmelidir. Video bireysel Youtube sayfanızda yarışma sonuçları açıklanana kadar "Liste Dışı" olarak yer almalıdır.

Youtube sayfamıza yarışma videomuzu Liste Dışı olarak nasıl yükleyebiliriz?

- 1.YouTube'a giriş yaparak normal video yükleme prosedürünü takip ediyoruz.
- 2.Video yükle butonuna tıklayıp videoyu seçiyoruz.
- 3.Görünürlük kısmında "Liste Dışı" seçeneğini işaretleyerek videoyu kaydediyoruz.

Liste dışı videolar, kanal sayfanızdaki "Videolar" sekmesini ziyaret eden diğer kullanıcılara gösterilmez ve arama sonuçlarında yer almaz. Liste dışı videolar sadece ilgili bağlantıya sahip kullanıcılar tarafından görüntülenebilir. Yarışma videonuz sadece linkin paylaşılacağı grup yöneticilerimiz ve jüri üyelerimiz tarafından izlenebilecektir.

4.3. Başvuru Formu Zorunlulukları:

- Videonun hazırlanmasında yapay zeka kullanımına izin verilmektedir. Başvuru formunda yapay zekadan hangi konularda ne şekilde destek alındığı açıklanmalıdır.
- Ekip olarak yapılan başvurularda, olası bir ödül durumunda ödülün iletileceği resmi ekip temsilcisinin adı ve iletişim bilgileri net olarak belirtilmelidir.

5. Fikri Mülkiyet, Telif ve Kullanım Hakları

5.1. Özgünlük ve Telif Hakkı :

- Gönderilen videoların tamamının özgün olması beklenir.
- Videoda kullanılan görüntü, müzik, ses efekti ve diğer tüm materyallerin telif hakkı kısıtlaması bulunmamalıdır. Katılımcılar, kullandıkları tüm materyallerin (görsel, işitsel, metinsel) telif haklarının kendilerine ait olduğunu veya telif hakkı sahiplerinden yasal izinlerin alındığını (lisanslama belgesi ile) kabul ve taahhüt eder.
- Telif hakkı ihlali tespit edilen videolar, yarışmanın hangi aşamasında olursa olsun değerlendirme dışı bırakılacak ve ödül kazandıysa ödülü geri alınacaktır. Bu durumdan doğabilecek her türlü hukuki sorumluluk katılımcıya aittir.

5.2. Yayın ve Kullanım Hakkı :

- Yarışmaya video gönderilmesi, katılımcının/ekibin, videonun Türkiye Yaratıcılık Hareketi'nin (TYH) tüm iletişim kanallarında (LinkedIn, YouTube, Web Sitesi vb.) süresiz ve bedelsiz olarak yayınlanmasını, tanıtım amacıyla kullanılmasını ve çoğaltılmasını kabul ettiği anlamına gelir.
- TYH, videoları dereceye girip girmemelerinden bağımsız olarak yayınlama hakkını saklı tutar.

6. Değerlendirme Süreci

6.1. Ön Eleme: Gönderilen videolar öncelikle Yarışma Kurulu tarafından bu şartnamedeki kurallara (süre, telif, etik değerler vb.) uyum açısından değerlendirilir.

6.2. Yaratıcılık Kriteri: Konunun işlenişi kadar, **nasıl işlendiği (videodaki yaratıcılık düzeyi)** en önemli değerlendirme kriteri olacaktır.

6.3. Etik ve Hukuki Uygunluk: Kanunlara, etik değerlere, toplumsal hassasiyetlere veya TYH'nin

amaçlarına aykırı içerikler taşıyan videolar Yarışma Kurulu tarafından **değerlendirme dışı bırakılabilir**.

6.4. Jüri Değerlendirmesi:

- Her iki kategoride yarışma kurallarına uygun bulunan videolar arasından, kurul tarafından içerik ve anlatım açısından en yaratıcı bulunan 20 video belirlenir. (Toplam 40 video)
- Belirlenen 40 video, Yaratıcılık Videoları Yarışmamızın uzman jürisi tarafından aşağıdaki kriterlerle değerlendirilerek her iki kategoride en başarılı ilk üç video belirlenir.

- Videoda paylaşılan yaratıcı fikirlerin, düşüncelerin ve bilgilerin özgünlüğü ve etkileyiciliği (%60 ağırlıkla etki edecektir.)
- Fikirlerin, düşüncelerin ve bilgilerin videoda ne kadar yaratıcı ve başarılı anlatıldığı (%40 ağırlıkla etki edecektir.)

7. Ödüller ve Sorumluluklar

7.1. Derece Ödülleri: Her iki kategoride dereceye giren ilk üç video (toplam altı video) ödüllendirilecektir.

Birincilik Ödülü : 30.000 TL

İkincilik Ödülü : 20.000 TL

Üçüncülük Ödülü : 10.000 TL

7.2. Ekip Temsilcisi Sorumluluğu:

- Ödül, başvuru formunda belirtilen Ekip Temsilcisi'ne sponsor firma tarafından doğrudan iletilecektir.
- Ekip Temsilcisi, ödülün ekip üyeleri arasındaki paylaşımından tek başına ve tamamen sorumlu olacaktır. TYH, ödülün ekip içindeki dağıtım şekli veya miktarı konusunda herhangi bir sorumluluk üstlenmez.

7.3. Diğer Ödüller: Dereceye giren videoların yaratıcıları, nakit ödüllerin yanında bir Trends & Friends etkinliğine ücretsiz katılma hakkı kazanacak. Bu etkinlikte iş insanlarıyla, üst düzey yöneticilerle ve yatırımcılarla tanışarak projelerini anlatma, belki de birlikte yeni projeler geliştirme fırsatı bulacak. (Ekip başvurularında ekibi temsilen bir kişi katılabilecektir.)

Dereceye girmese bile başarılı bulunan tüm videolar Türkiye Yaratıcılık Hareketi'nin iletişim kanallarında yayınlanarak geniş kitlelere ulaştırılacak. İş insanları, sanatçılar, girişimcilerden oluşan 1.600'den fazla üyemiz tarafından bu videoların yaratıcılarına (ücretsiz eğitim, mentörlük, ürün ya da teknik destek gibi) özel ödüller verilebilecek.

8. Genel Hükümler

8.1. Şartname Kabulü: Yarışmaya başvuran herkes, bu şartnamenin tüm maddelerini okumuş, anlamış ve peşinen kabul etmiş sayılır.

8.2. Şartname Değişikliği: TYH, mücbir sebepler ve zorunlu hallerde şartname üzerinde değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Yapılan değişiklikler TYH'nin resmi iletişim kanallarından duyurulacaktır.

8.3. İletişim: Yarışmayla ilgili tüm iletişim ve sorularınız için yaratilikhareketi@gmail.com adresi kullanılmalıdır.